



TALENTOS
GLOBAIS

Intercâmbio Profissional

PORTFÓLIO DE VENDAS

AIESEC no BRASIL



A AIESEC

A AIESEC é uma organização global formada por jovens universitários e recém-graduados que buscam viver na prática experiências de gestão, trabalho em equipe e vivência internacional. Exploramos e desenvolvemos o potencial de liderança de nossos membros por meio de oportunidades de voluntariado dentro da organização e intercâmbios profissionais em países nos quais a AIESEC está presente.

A organização oferece aos seus membros uma experiência de desenvolvimento integrada composta por oportunidades de liderança, intercâmbios profissionais e participação em um ambiente global de aprendizado.

Nosso Modelo de Desenvolvimento de Liderança (LDM)



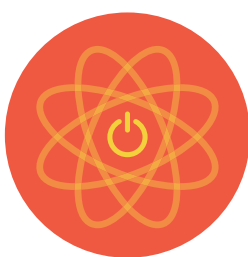
AUTO CONSCIENTE

Entende seus valores pessoais. Foca em forças e não em fraquezas. Explora suas paixões.



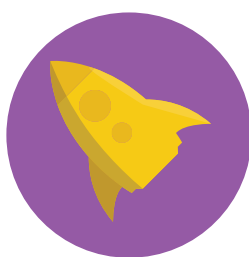
CIDADÃO GLOBAL

Acredita em sua habilidade de fazer a diferença no mundo. Interessado em assuntos globais. Gosta de assumir responsabilidade por melhorar o mundo



EMPODERAR OS OUTROS

Se comunica efetivamente em meios diversos. Desenvolve e empodera outras pessoas. Se engaja com outros para alcançar um propósito maior



ORIENTADO A SOLUÇÕES

Se adapta e mostra resiliência frente a desafios. Transmite positividade para seguir em frente através de incertezas. Toma riscos quando necessário.

AIESEC no Mundo

fundada em 1948



86.000 membros



2.400 universidades



8.000 organizações parceiras



123 países

AIESEC no Brasil



3.000 membros



200 universidades



60 entidades locais



21 estados

“A AIESEC é reconhecida pela UNESCO como a maior organização de jovens universitários do mundo.”



INTERCÂMBIO PROFISSIONAL

A AIESEC possibilita para organizações parceiras o acesso a jovens de alto potencial dos países onde está presente e a mobilidade de jovens brasileiros para empresas no exterior por meio do programa de estágio internacional, Talentos Globais.

O programa é voltado para jovens que querem ter um papel ativo na construção da sociedade em empresas que

buscam perfis empreendedores, visão global e comportamento proativo entre seus colaboradores. As principais oportunidades são nas áreas de Empreendedorismo, Negócios Internacionais, Gestão, Marketing, Tecnologia da Informação e Educação.

Principais benefícios

1. Multiculturalidade no ambiente de trabalho;
2. Expansão de mercado através de ampliação de visão de mundo;
3. Novos desafios e desenvolvimento da equipe de trabalho;
4. Posicionamento da marca da empresa.
5. Acesso a jovens líderes de alto potencial.





Receba um intercambista na sua empresa

O programa Talentos Globais contribui para o crescimento de empresas brasileiras agregando diferencial competitivo no mercado global. Junto com a sua empresa realizamos a pré-seleção dos intercambistas e a integração dos recém-chegados ao país. A AIESEC é responsável por assessorar o processo de visto, viagem e acomodação dos intercambistas.

Case Santander

O Santander é um dos parceiros mais antigos da AIESEC no Brasil. Atualmente o banco recebe 10 intercambistas de diferentes localidades ao ano, para trabalhar em projetos de recursos humanos, finanças e investimentos. Para o Santander “existe um grande diferencial nos perfis selecionados pela AIESEC, principal quando se fala em inovação e visão do todo.”



Nossos projetos

Nosso portfólio de projetos compõe os mais diversos campos de atuação: Marketing, Gestão, T.I.C, Engenharia e Educação. Além de desempenhar as atividades estipuladas em cada projeto, com mensuráveis claras, os estudantes também devem se envolver em atividades diretamente relacionadas ao desenvolvimento das qualidades de liderança da Organização.



MARKETING



GESTÃO



EDUCAÇÃO



ENGENHARIA



T.I.

Atividades fixas

- Desenvolver uma análise política e econômica do Brasil, identificando os principais gargalos setoriais e propondo boas práticas de gestão do país de origem para soluções;
- Montar uma apresentação cultural e pessoal, abordando qualidades que vão contribuir com a empresa e o que espera desenvolver no projeto;
- Receber capacitação e treinamento sobre processos da empresa, identificando pontos de aprendizado e quais podem ser suas diferentes contribuições;
- Reportar mensalmente as atividades do projeto (KPIs), juntamente com feedbacks da empresa acerca da execução, pelo intercâmbista, das atividades propostas;
- Reporte na metade do intercâmbio para o superior, comunicando os pontos de falha e atingimento, e propondo melhorias para a execução na segunda parte do projeto;
- Organizar uma apresentação ao fim do intercâmbio com principais análises e entregáveis do projeto e pontos de aprendizagem da experiência;



MARKETING

O projeto de Marketing da AIESEC aborda quatro diferentes atividades a serem desenvolvidas dentro da empresa: *Marketing de Posicionamento, Marketing Internacional, Design Gráfico e Marketing Digital.*

Marketing de posicionamento

Atividades

- Análise do posicionamento atual e campanhas que estão em execução;
- Mapear o perfil do consumidor alvo da organização, com principais tendências de compra;
- Desenvolver estudo do mercado e da concorrência, identificando principais tendências e análise do marketing mix;
- Planejamento de criação de projetos de divulgação, de propaganda de produtos/serviços
- Planejamento de Marketing e execução de estratégias com foco na fidelização de clientes e expansão de mercado;
- Análise contínua da performance das campanhas e da atratividade do produto ao consumidor;
- Desenvolvimento do projeto a ser implementado, para atingir as metas de market share;
- Prospecção de eventos
- Prospecção de parcerias estratégicas
- Avaliação periódica das KPIs definidas no planejamento de marketing;

INDICADORES

- › Estudo de mercado
- › Estudo da concorrência
- › # de Projetos
- › Alcance das campanhas
- › % de atingimento da meta de market share;
- › # de participação em eventos
- › # de novas empresas parceiras

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Definição do perfil do consumidor;
- › Atratividade de clientes através de projetos de posicionamento;
- › Consolidação de mercado;
- › Posicionamento da Marca;
- › Planejamento de Marketing;
- › Aumento de fidelização do consumidor.

Marketing Internacional

Atividades

- Pesquisa sobre possíveis mercados para expansão e definição de mercado alvo;
- Elaboração de um Plano Estratégico de Internacionalização;
- Análise de mercado internacional definido pela empresa, mapeando o macroambiente;
- Prospecção inicial de possíveis clientes no novo mercado;
- Análise do mix de marketing dos concorrentes;
- Pesquisa de tendências de mercado alvo;
- Fazer estudo e implementar novas estratégias no marketing mix da empresa;
- Pesquisar e implementar estratégias de Gestão de Expansão de Mercados;
- Estudo sobre processos de negociação internacional;
- Desenvolver e implementar estratégias de posicionamento internacional, através da tradução de conteúdo e prospecção de eventos e feiras;
- Relacionamentos e execução de vendas internacionais;
- Follow up com representantes internacionais;

INDICADORES

- › Pesquisa de tendências do mercado
- › Pesquisa de mercados para expansão
- › # de clientes prospectados
- › # de abordagens e reuniões de vendas
- › # de parceiros consolidados
- › # de reportes entregues

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Plano de Internacionalização implementado;
- › Consolidação do Marketing Mix internacional;
- › Aumento do posicionamento internacional;
- › Implementação do plano de melhorias para o processo de vendas.

Design gráfico

Atividades

- Trazer boas práticas do país de origem e do mercado internacional acerca da área de design gráfico;
- Atuar com criação de logomarcas, diagramação de logos, impressos;
- Criação, edição e manutenção de conteúdos visuais e infográficos para materiais, produtos e embalagens.
- Revisão e elaboração de brand (cores da marca, fontes, etc);
- Revisar e adaptar layouts já desenvolvidos pela empresa;
- Auxiliar na elaboração de projetos gráficos de identidade visual e publicidade, impressa, online e off-line, materiais promocionais;
- Auxiliar na criação e desenvolvimento do material corporativo;
- Analisar, conferir e aprovar a qualidade do material gráfico desenvolvido;
- Garantir a manutenção de arquivos e mídias para site e redes sociais;
- Elaboração mensal de reporte sobre o planejamento (KPIs);

INDICADORES

- › # de Projetos
- › # de Conteúdos Visuais
- › # de Infográficos

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Brand Development consolidado;
- › Aumento das métricas e indicadores de desempenho do Facebook;
- › Aumento das Vendas;
- › Maior e melhor posicionamento da empresa;
- › Atratividade de clientes através dos projetos desenvolvidos;
- › Melhoria da Identidade visual.

Marketing Digital

Atividades

- Análise da mídia digital da empresa: monitoramento de indicadores e tráfego do site;
- Construir plano de ação para a melhoria do alcance digital da marca da empresa, através KPIs e MoS definidos até o final do projeto;
- Monitoramento do posicionamento, tráfegos, taxa de conversão e concorrência do site, através de web analytics;
- Avaliação do conteúdo, código, arquitetura e usabilidade;
- Auxílio ao desenvolvimento gráfico de publicações;
- Identificar e recomendar oportunidades de melhoria nos websites, se necessário;
- Elaboração de reportes e planos de ação para a empresa, reportando o atingimento de indicadores de performance;
- Gestão do conteúdo e canais de mídia online da empresa;
- Propor um plano de melhoria em alcance digital, baseado nos principais gargalos, com meta de aumento de conversão de leads para clientes e novos mercados;

INDICADORES

- › Taxa de conversão de LEAD para clientes;
- › # de novos clientes
- › # de conteúdos desenvolvidos
- › % de crescimento das KPIs do projeto
- › # de reports entregues

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Melhoria dos indicadores de desempenho de mídia digital;
- › Aumento do tráfego do site;
- › Implementação dos plano de ações focados na melhoria dos gargalos;
- › Aumento das taxas de conversão;
- › Melhor posicionamento da empresa;
- › Plano de alcance digital;



Vendas e Prospecção

Atividades

- Desenvolver o planejamento de vendas baseados no projeto do produto ou propor um plano de melhoria no processo de vendas da empresa, através da definição de KPI's, prazos, planejamento de resultados e ROI;
- Criação das estratégias de vendas, através de boas práticas do mercado e concorrentes;
- Desenvolver/evoluir a ferramenta de Customer Relationship Management (CRM) de forma estratégica para mensuração do atingimento das metas;
- Prospecção e gerenciamento da carteira de clientes;
- Implementação do processo de venda, através de uma rotina clara de execução;
- Analisar a taxa de conversão dentro de cada processo de vendas, com metas claras e projeção de melhoria da eficiência;
- Propor um plano de melhoria no processo de vendas implementado, baseado nos principais gargalos, com meta de aumento de conversão de leads para clientes e novos mercados;

GESTÃO

O projeto de gestão da AIESEC possibilita que a empresa tenha quatro opções de atividades a serem desenvolvidas pelo intercâmbista: *Vendas & Prospecção, Gestão de Recursos Humanos, Fidelização e Expansão de Parceiros e Gestão Financeira.*

INDICADORES

- › # Empresas Prospectadas
- › # Empresas Contatadas
- › # Reuniões de Vendas
- › # Parcerias Fechadas
- › # de Reportes entregues
- › Taxa de Conversão de Empresas Prospectadas para Empresas Contatadas
- › Taxa de Conversão de Empresas Contatadas para Reunião de Vendas
- › Taxa de Conversão de Reuniões de Vendas para Parcerias Fechadas

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Planejamento de Vendas Consolidado
- › CRM Implementado
- › Expansão de Mercado
- › Aumento de performance da equipe de vendas

Gestão de Recursos Humanos

Atividades

- Analisar o plano de Recursos Humanos atual e ideal da organização;
- Criação de ferramenta para mensuração da satisfação de funcionários;
- Desenvolver e executar plano de melhoria no alcance e atratividade de novos talentos para a empresa, baseado em boas práticas do mercado brasileiro e internacional;
- Aumentar a retenção de talentos através de estratégias como implementação do plano de desenvolvimento individual de funcionários e plano de carreira
- Mapeamento da área, objetivando a identificação de gargalos e propondo processos de RH mais eficazes, levando a um aumento de produtividade;
- Executar treinamentos e capacitação para a equipe de funcionários, baseado nos pontos de melhoria identificadas;
- Mensuração e acompanhamento dos KPIs de RH, através de comparação de performance, estratégias de melhoria, taxa de retenção e feedbacks dos/para funcionários; gerando reporte mensal para diretoria

INDICADORES

- › % de retenção de funcionários
- › # de aplicantes para novas vagas
- › # de Treinamentos e Capacitações
- › # de Reportes entregues

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Plano de Carreira e Plano de Desenvolvimento Individual implementados;
- › Mapeamento dos gargalos de cada área;
- › Aumento da satisfação dos funcionários;
- › Aumento da performance dos funcionários.

Fidelização e Expansão de Contas

Atividades

- Analisar o modelo de relacionamento atual da organização, mapeando o status de cada parceiro/cliente; melhorias para garantir o histórico de interações da empresa com clientes;
- Coletar feedbacks de parceiros e clientes sobre o produto/serviço e acerca do estado atual de relacionamento com a organização;
- Identificar boas práticas de mercado e de concorrentes para desenvolvimento de estratégias internas;
- Pesquisar internacionalmente as principais práticas de expansão e fidelização de clientes adaptáveis ao nicho de atuação da empresa;
- Analisar a atual ferramenta de gestão de informação e propor
- Elaborar plano de retenção e expansão de contas dos parceiros, com modelo de desenvolvimento da parceria e categorização de clientes;
- Auxiliar e garantir a execução do plano de retenção e expansão de parceiros, em conjunto com a equipe responsável pela gestão da cartela de clientes;
- Mapear as mensuráveis de retenção e expansão do relacionamento, garantindo o acompanhamento e quantificação de KPIs;

INDICADORES

- › # de boas práticas do mercado
- › # de feedbacks de parceiros
- › % de retenção de contas
- › % de expansão de contas
- › # reports entregues

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Consolidação da ferramenta de gestão da informação;
- › Plano de retenção e expansão de contas;
- › Aumento de retenção de contas;
- › Expansão de contas.

Gestão Financeira e Redução de Custos

Atividades

- Desenvolver uma análise da situação financeira atual e ideal da organização;
- Planejar, organizar, dirigir e controlar as atividades financeiras, auxiliando as operações diárias do departamento, como controle de caixa, contas a pagar e execução de cobranças;
- Pesquisar no mercado brasileiro e internacional sobre boas práticas em fontes alternativas de receita;
- Mapeamento de possíveis realocações de recursos da empresa para aumento da produtividade e redução de custos;
- Análise de riscos para auxílio na tomada de decisão de novos investimentos;
- Elaborar um plano de retenção de gastos e corte de custos, através de metas viáveis em diferentes cenários de execução;
- Aplicação do plano de retenção e corte de custos através da implementação do planejamento, do acompanhamento de setores e mensuração de resultados;

INDICADORES

- › % das operações diárias concluídas no prazo estipulado
- › # de análises mensais entregues
- › % de atingimento de metas de redução de gastos
- › % de atingimento de metas de corte de custos

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Controle e transparência do caixa;
- › Plano de retenção de gastos e corte de custos;
- › Realocação de recursos da empresa;
- › Aumento de fontes de receita.



EDUCAÇÃO

Através do projeto de Educação da AIESEC, conectamos jovens de diversas partes do mundo a um ambiente global de aprendizagem e ensino diversificado.

Aulas de idioma

Atividades

- Planejar e executar aulas de inglês;
- Criar e facilitar workshops e grupos de conversação;
- Traçar estratégias para aumentar o engajamento dos alunos com atividades da escola e ajudá-los a progredir em seu processo de aprendizado;
- Preparar atividades relacionadas à cultura do estagiário, envolvendo, necessariamente, a participação dos estudantes. Apresentar elementos conectados ao país de origem do intercambista, como comida, música, fotos, danças, entre outros;

INDICADORES

- › # de Aulas
- › # de Atividades Complementares
- › % de lição de casa corrigidas
- › % de retenção de alunos
- › % de aumento de alunos na escolas
- › # de Reports entregues

MENSURÁVEIS DE SUCESSO

- › Alunos com uma nova perspectiva de mundo e culturas;
- › Posicionamento da escola no mercado;
- › Menor rotatividade dos professores;
- › Troca de aprendizado técnico e pedagógico entre os professores;
- › Internacionalização da unidade.

RESPONSABILIDADES

1. Seleção do projeto e atividade

2. Seleção dos candidatos

3. Processo de Visto

4. Oferecer opções para acomodação aos intercâmbistas

5. Custos de viagem e seguro saúde

6. Tornar-se um candidato oficial da AIESEC (caso ainda não seja)

7. Preparação cultura da empresa e do intercâmbistas

8. Recepção no Brasil
9. Acompanhar no primeiro dia de trabalho

10. Acompanhar o desenvolvimento de liderança dos candidatos

11. Assistir física e legalmente os intercâmbistas

12. Pagamentos (custos do programa e salário dos intercâmbistas)

13. Avaliação do intercâmbio

Passo a passo



Parceiros Nacionais

EXCHANGE



EMPLOYER BRANDING

